

Financiamiento de saneamiento: Incorporación del financiamiento del sector privado en la gestión de lodos fecales hacia servicios de saneamiento sostenibles

John Ndungutse
Febrero de 2019

Resumen

Incorporar actores privados en el saneamiento puede ser una solución duradera hacia el saneamiento sostenible. Este artículo presenta una síntesis de la participación financiera del sector privado en las iniciativas de saneamiento en Ruanda. Esta evaluación se basa en un estudio transversal que compara diferentes métodos de prestación de servicios de saneamiento en Ruanda.

Introducción

Los servicios de saneamiento limitados en la mayoría de los países del África subsahariana y otros países de ingresos bajos y medios pueden atribuirse a un financiamiento limitado por parte del sector público. Puede ser un factor de riesgo importante para lograr servicios de saneamiento mejorados y sostenibles y el Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 6. La limitada capacidad de financiamiento del sector público ha llevado a una mayor conciencia de que el sector privado es necesario para abordar los desafíos de los servicios de saneamiento, tales como los de vaciado limitado.

El negocio de saneamiento consiste en invertir en soluciones a los problemas de saneamiento ofreciendo diferentes productos y servicios a precios adecuados. El saneamiento mejorado es un gran mercado para las empresas privadas. Integrar al sector privado en el marco de saneamiento mejorará la prestación de servicios de saneamiento e implica estrategias para involucrar a los siguientes actores:

- Empresarios individuales que ofrecen productos y servicios simples que no requieren grandes inversiones. Por ejemplo, los empresarios que reparan e instalan tuberías de agua, inodoros y baños pueden proveer servicios como albañiles, fontaneros y comerciantes para generar ingresos adicionales.
- Pequeñas y medianas empresas (PYMEs). Si se facilitan préstamos de bancos e instituciones de microfinanzas (IMF), las PYMEs podrían apoyar la infraestructura de agua y saneamiento en las zonas rurales remotas o densamente urbanas para las familias de bajos ingresos.

Water For People en Ruanda está facilitando enfoques de comercialización de saneamiento en este país, a través del desarrollo de tecnologías de saneamiento, desarrollando la capacidad de los empresarios locales, trabajando con las autoridades locales, organizaciones del sector privado y comunidades con el fin de crear demanda de saneamiento, y vinculando a los hogares y empresarios de saneamiento con instituciones financieras para proveer fondos para iniciativas de saneamiento a pequeña escala.

Se han identificado y apoyado tres iniciativas/empresas de saneamiento en los últimos tres años para proporcionar servicios de vaciado de pozos, construcción de letrinas y mejorar los inodoros

utilizando SaTo Pans. Las tres empresas se encuentran actualmente en la fase de mercado con respecto al flujo esquemático de plomería de saneamiento, y el Programa de País tiene como meta apoyar al menos a dos empresas para alcanzar la fase de escala en los próximos tres años.

Enfoque de financiamiento

La naturaleza y el alcance del financiamiento público se basan en aranceles, impuestos y transferencias. Por ejemplo, en el sector de agua, saneamiento e higiene (ASH), el gobierno y Water For People pueden contribuir a gastos de capital (CapEx) en instalaciones de infraestructura de saneamiento, como plantas de tratamiento de lodos fecales descentralizados (DEFAST), y los socios del sector privado pueden de manera sostenible gestionar estas instalaciones al pagar por los gastos operativos. Un ejemplo de ello es el DEFAST del distrito de Gicumbi que fue construido por Water For People junto con este distrito, que fue transferido posteriormente a un operador privado para una gestión sostenible.

Mercadeo de saneamiento

El mercadeo de saneamiento introduce un componente comercial explícito para abordar los desafíos de saneamiento. Tales intervenciones buscan alentar a los empresarios y las empresas a desarrollar los productos y servicios de saneamiento adecuados que sean fácilmente accesibles para los hogares a precios asequibles. El mercadeo de saneamiento requiere fuertes alianzas y coordinación entre varios departamentos gubernamentales y socios de desarrollo para permitir y catalizar una respuesta de empresarios e inversionistas, al contar con una demanda (más agregada) de los hogares y consumidores en el centro. Esas asociaciones también funcionan para proteger a los consumidores mediante la concienciación, no solo sobre la necesidad de inversiones en saneamiento, sino también sobre los tipos de inversiones factibles.

Las intervenciones de saneamiento e higiene tienen el objetivo de poner fin a la defecación al aire libre y garantizar prácticas continuas de saneamiento seguro por parte de los hogares, con el objetivo de mejorar la salud, la dignidad y otros objetivos sociales. Alcanzar el ODS 6.2, que tiene como objetivo lograr el acceso a un saneamiento e higiene adecuados y equitativos para todos y poner fin a la defecación al aire libre, prestando especial atención a las necesidades de las mujeres y las niñas y las personas en situaciones vulnerables, es más factible mediante el mercadeo de saneamiento.

Actores clave

La colaboración entre diferentes actores públicos y privados es crucial en el sector de saneamiento. La participación del Gobierno nacional de Ruanda es esencial para la formulación efectiva de políticas y la financiación, así como para establecer acuerdos con corporaciones privadas que implementen una infraestructura adecuada. El gobierno local también juega un papel importante en la interacción con las pequeñas y medianas empresas, las ONG, los emprendedores sociales y la sociedad civil.

Financiamiento del sector público

El Gobierno de Ruanda está enfocando más esfuerzos en mejorar el saneamiento, a través de su política de saneamiento. Está creando más vías y un entorno propicio para los empresarios de saneamiento, tales como incentivos fiscales que se ofrecen a las empresas de saneamiento. Entre los muchos proyectos de saneamiento que el gobierno está apoyando se encuentran las plantas de tratamiento de lodos recientemente establecidas con sede en los distritos de Nyanza y Kayonza.

Financiamiento del sector privado

Debido a los desafíos en el sector público, el sector privado tiene un papel fundamental en el logro de servicios de saneamiento sostenibles. Entre otros actores clave en el sector, algunos empresarios privados están ofreciendo servicios de vaciado de pozos y productos mejorados de letrinas para apoyar la gestión de lodos fecales.

Pit Vidura, GAPM Limited, BIDSS y Lixil proporcionan buenos ejemplos de asociaciones que Water For People ha creado con empresarios privados para proporcionar servicios de vaciado de lodos en la ciudad de Kigali, pueblos vecinos y el distrito de Gicumbi. Estas compañías fueron elegidas entre muchas otras cuyos servicios de vaciado están limitados a hogares e instituciones que poseen tanques sépticos. Pit Vidura y GAPM Limited brindan servicios a todas las categorías de clientes, independientemente de las tecnologías de saneamiento que utilicen.

Pit Vidura

En la práctica, cuando las letrinas de pozo en las áreas urbanas se llenan, los vaciadores manuales eliminan los desechos con cubos y los arrojan al aire libre o los vuelven a enterrar en el suelo, contaminando las fuentes de agua subterránea. Esta práctica amenaza la salud pública, y es ilegal y no está regulada. Pit Vidura ofrece una solución para la demanda de vaciado de pozos de rápido crecimiento en Kigali.

Pit Vidura comenzó un negocio de vaciado de lodo de pozos con licencia en 2016. Para esto, utilizó la tecnología Evac, un dispositivo de vaciado que crea un vacío para aspirar el lodo de los inodoros a un contenedor de retención. Pit Vidura ofrece servicios seguros, asequibles y limpios para el vaciado de letrinas de pozos de hogares en asentamientos urbanos densos en Kigali. Los desechos excavados se transportan por camión al vertedero de la ciudad, operado por la ciudad de Kigali, y han reemplazado las prácticas ilegales de vaciado manual.

La compañía había tenido problemas para alcanzar el punto de equilibrio debido a los altos gastos operativos atribuibles al transporte de lodos al sitio de eliminación, hasta el pasado octubre, cuando logró adquirir su propio camión de vaciado. Su mercado se ha expandido rápidamente con más de 1000 hogares atendidos hasta diciembre de 2018. A través de la inversión del sector privado, Pit Vidura podría llegar a más hogares expandiendo las operaciones mediante la adquisición de un Evac adicional.



GAPM Limited

Gicumbi Agriculture and Production Market (GAPM) Limited es una compañía registrada y con licencia que ofrece servicios de recolección, transporte y limpieza de desechos sólidos y produce fertilizantes líquidos y sólidos. Los clientes clave incluyen un campo de refugiados, mercados, escuelas, centros de salud, restaurantes y hogares.



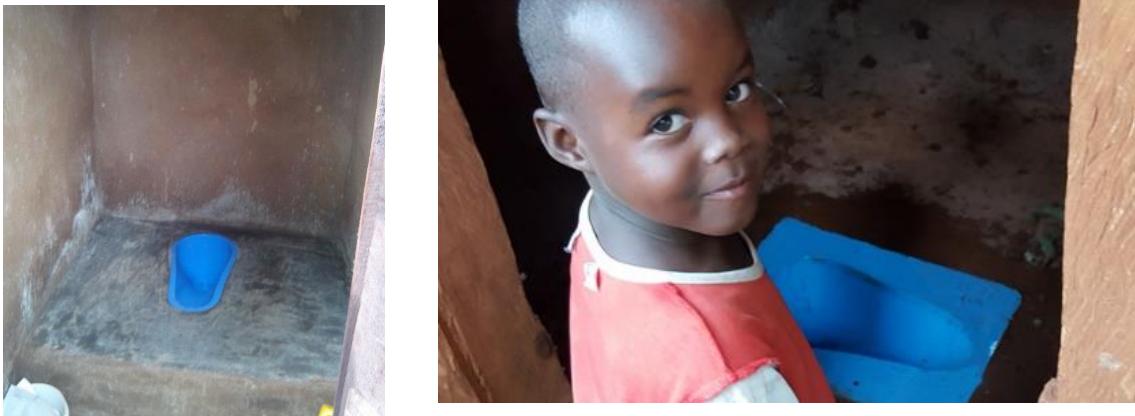
GAPM Limited ha estado en el negocio de vaciado de pozos desde 2017, luego de la construcción de DEFAST en el distrito de Gicumbi. Cuando labora a plena capacidad, DEFAST puede recibir hasta 15 m³ de lodo por día. Los principales desafíos incluyen los costos operativos atribuibles al transporte de lodo de los clientes hasta la planta de tratamiento, y la necesidad de expandir el vaciado de lodo a las ciudades vecinas y los hogares rurales. Con un préstamo de un socio del sector privado, GAPM podría ampliar sus operaciones fuera del centro de Gicumbi y expandir su cobertura. Para abordar los desafíos financieros, Water For People en Ruanda está involucrando a GT Bank de este país, con el fin de aprovechar los fondos para financiar las operaciones de GAPM.

BIDSS y Lixil

Big Data Services Limited (BIDSS) y Lixil (a través de Hajaro Limited) están en asociación con Water For People en Ruanda para aumentar la distribución de Safe Toilet Pan (SaTo Pan o inodoro seguro) en áreas remotas. Un SaTo Pan es una cacerola simple de plástico para verter que proporciona un sello hermético y mantiene las letrinas libres de olores y evita que las moscas e insectos salgan del pozo, con el fin de contribuir a prevenir la propagación de la enfermedad. El producto fue introducido por primera vez en Ruanda en 2015 por Water For People y BIDSS y Lixil lo están vendiendo a hogares e instituciones.

Para facilitar las instalaciones iniciales de SaToPans, Water For People apoyó una capacitación preliminar de 127 albañiles en los distritos de Gicumbi y Rulindo. BIDSS y Lixil han tomado la iniciativa, y hoy, más de 1251 albañiles han recibido capacitación para instalar SaToPan. BIDSS y Lixil han logrado suministrar SaToPans en 21 distritos en Ruanda y esperan extender el suministro a los 9 distritos restantes.

Si bien estos socios han distribuido con éxito SaToPans en diferentes partes del país, la cobertura nacional completa se ha limitado por las necesidades de financiamiento, especialmente en relación con los costos de transporte. Water For People en Ruanda está trabajando en estrecha colaboración con BIDSS para mejorar el acceso al financiamiento y el desarrollo de planes de negocios para una mejor participación del sector privado.



Participación de las instituciones de crédito

Los préstamos de saneamiento de las instituciones de crédito en Ruanda pueden apalancar los fondos de desarrollo de saneamiento para un mayor impacto y ayudar a cumplir objetivos ambiciosos de saneamiento nacionales y globales. Las IMF y otras entidades de crédito desempeñan un papel vital en el logro de los objetivos de saneamiento, ya que sus préstamos se usan para ayudar a cerrar la brecha financiera y expandir los negocios de saneamiento.

Water For People en Ruanda está trabajando estrechamente con GT Bank como socio para entregar préstamos de saneamiento asequibles. En otro caso, World Vision en Ruanda se ha asociado con Vision Fund IMF para dar préstamos a empresas de saneamiento en todo el país. Estos préstamos pueden ayudar a los emprendedores en el negocio de gestión de lodos fecales para mejorar la prestación de servicios de saneamiento.

El factor desafiante es que el saneamiento se considera una empresa nueva y única en Ruanda. Hay garantías/fianzas limitadas, como se señaló en la sesión anual de reflexión de Water For People con socios clave de saneamiento, en junio de 2018. Los bancos están ofreciendo financiamiento de saneamiento a un ritmo lento, lo que lleva a los socios a preguntarse si las instituciones de crédito crearán carteras de saneamiento para que más empresarios participen en la iniciativa.

Conclusión

El sector privado puede ayudar al Gobierno de Ruanda a alcanzar el ODS 6.2 hasta 2030, a través de innovaciones en saneamiento que van desde el vaciado de letrinas domésticas con tratamiento de residuos en el sitio o transporte y tratamiento remoto/reciclaje de los residuos. Sin embargo, se requiere una fuerte asociación entre los sectores público, privado y de desarrollo para alcanzar servicios de saneamiento sostenibles.

El aumento de la capacidad de financiamiento de los operadores privados a través del acceso a préstamos puede tener efectos indirectos más positivos en la prestación de servicios de saneamiento. Por ejemplo, el Gobierno de Ruanda puede crear un entorno propicio a través del marco de políticas, el sector privado puede aportar financiamiento o cofinanciamiento, y otros socios de desarrollo como Water For People pueden brindar capacitación y asistencia técnica.

Al crear una cartera de saneamiento por parte de las instituciones crediticias, más empresarios aprovecharán la demanda en el mercado de productos y servicios de saneamiento y, por lo tanto, avanzar hacia el logro del ODS 6.2.