

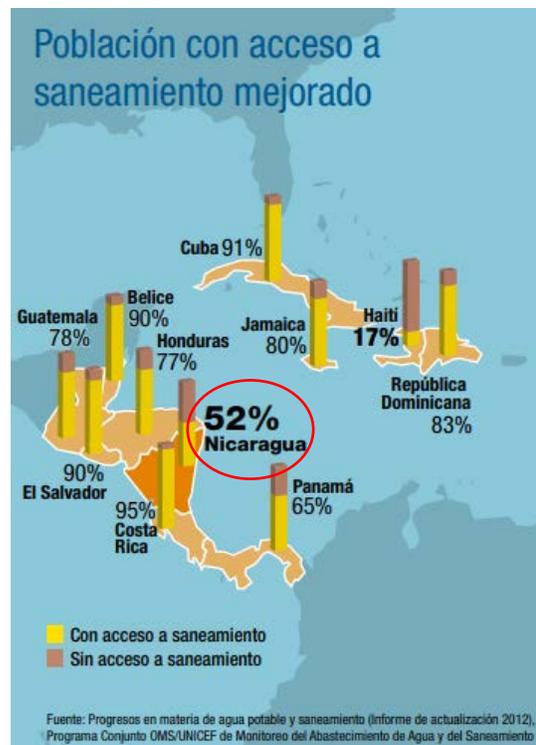
Finanzas en Saneamiento en Tiempos Críticos

Carlos López Parrilla
Asesor de Saneamiento Sostenible
Junio 2019

Antecedentes

La necesidad de tener espacios disponibles y adecuados para deposición de excretas en cada hogar y evitar así inadecuadas condiciones de saneamiento es un tema que ha preocupado en los últimos años a las Instituciones de Microfinanzas (IMFs) existentes en la región, debido a los índices de muerte en menores de edad y la proliferación de enfermedades de tipo diarreica y respiratorias.

Según datos del Banco Mundial, Nicaragua presenta un 52% de cobertura de saneamiento mejorado y ha sido uno de los países donde se ha hecho un gran esfuerzo para avanzar en la meta de cobertura (PAS, 2013). En el año 2011, cuando nuestro programa de Water For People en Nicaragua era aún incipiente, se desarrollaba una iniciativa donde el Banco Mundial en conjunto con la microfinanciera *Micrédito* y las alcaldías de varios municipios del país se unieron para brindar la oportunidad a la población de contar con condiciones de saneamiento adecuado. Sin embargo, a pesar de ser una iniciativa que enfocó de modo acertado el problema de la falta de saneamiento en casi la mitad de hogares de la nación, no pudo alcanzar las metas propuestas en cuanto a cobertura y escala se refiere. Algunos analistas de servicios crediticios consideran que la presencia de instituciones del estado desvirtuó la ruta y el avance, debido a que las municipalidades tienen la práctica de regalar unidades sanitarias.



Contexto Actual

En el año 2013, el equipo Water For People en Nicaragua retoma las lecciones aprendidas de esta iniciativa, reordena a los actores y desde entonces trata de evitar que la municipalidad entre directamente como parte de la cadena de mercado y promueve que ésta actúe en su función reguladora y académica (Normativas y Escuelas de Oficio). Una vez iniciado, el camino se reconsideraron los mismos actores que la iniciativa del Banco Mundial articuló para un verdadero desarrollo del mercado: Cliente, Microfinanciera, Proveedor de Materiales y Mano de Obra.

En la cadena de saneamiento sostenible, no deberían visibilizarse los Organismos No Gubernamentales (ONG) ni las alcaldías actuando de modo directo. Las ONG no son permanentes y los municipios pueden crear distorsión de los cuatro eslabones de la cadena principal.

El equipo Water For People en Nicaragua involucró a tres socios microfinancieros: Aldea Global, Fundenuse y Micrédito, quienes lograron capacitar a todos sus gerentes y asesores financieros en temas de agua y saneamiento. Además, se desarrolló un importante Plan de Marketing y Publicidad donde se llegó a más de 60 municipios todo esto con el apoyo del programa de Water For People en Nicaragua. El equipo de Water For People funciona como articulador de la cadena de saneamiento, con el fin de motivar a las IMF's que ofrezcan el producto financiero de Agua y Saneamiento.

Desafíos ante la Situación de País

La situación social-económica y política que vive el país, unido a la crisis en el sector cafetalero, ha provocado el retiro de inversiones importantes en el país y una baja sensible en la compra y venta de varios productos de necesidad para el desarrollo de la vida diaria de la mayoría de los pobladores.

Hay algo imprescindible aún en momentos de crisis; es el hecho de no detener todas las actividades productivas de un país. Un ejemplo es la producción de bienes de consumo humano, de igual modo, no es posible poner en pausa los servicios de agua y saneamiento ¿No sería esto un serio retraso a las aspiraciones de avanzar el **Objetivo de Desarrollo Sostenible (ODS) 6** que mandata la provisión y avance en la cobertura de servicios de agua y saneamiento?

Varios socios financieros decidieron detener los créditos de tipo activo fijo, entre ellos los dirigidos a agua y saneamiento. Sin embargo, algunos han decidido enfrentar la “crisis” viendo la situación como una oportunidad que en definitiva no pueden perder. Ellos han decidido seguir intentando lograr avances en distintos productos financieros que son parte de su oferta entre ellos Agua y Saneamiento.

Fundenuse es el caso típico de la IMF's que decidió enfrentar el reto, ¿pero qué estrategia se han planteado para avanzar en medio de la problemática?

Nuevas Estrategias

En momentos críticos es importante trazar lineamientos que ayuden a mitigar la situación y crear un enfoque de crecimiento inteligente.

Algunas estrategias utilizadas por Fundenuse ante la situación:

- Revisión de la cartera y selección de los clientes clase A en adelante.
- Continuar haciendo marketing y promoción en todo momento y lugar.
- Hacer alianzas con socios proveedores del sector, con el fin de diversificar la oferta a los clientes con productos que generen cierta rentabilidad para los clientes. Este es el caso de la alianza de colaboración entre Fundenuse y Biobolsa, donde estos últimos tienen un producto que además de mantener limpios los establos, porquerizas y evitar la defecación humana al aire libre, generan subproductos como gas para cocinar o mover motores y biofertilizantes.
- Estimular a la fuerza laboral de la microfinanciera. Fundenuse creó un plan de incentivos que beneficia y estimula a sus colaboradores que coloquen más créditos.

Por otro lado, el programa de Water For People en Nicaragua, a través de su equipo de Saneamiento Sostenible, ha seguido en contacto con Micrédito y ASOMIF (Cámara de Microfinanzas) buscando que ellos vuelvan a retomar su participación en la iniciativa.

Resultados

Queremos lograr que los socios financieros y la población recuperen la confianza y puedan así replicar esta importante iniciativa que sin duda alguna logrará avances sustanciales en la meta del ODS 6 para Nicaragua.

Hasta antes de abril 2018 los ritmos de colocación del producto agua y saneamiento, aunque no eran tan alentadores, crecían. Después de abril las colocaciones bajaron, pero con las nuevas estrategias ha sido posible acercarse al ritmo de colocaciones normales con todo y que algunos socios de microfinanzas decidieron detener su participación en la iniciativa.

Más de 530 créditos en agua y saneamiento han sido colocados en el primer cuatrimestre del año 2019 por Fundenuse y se proyecta colocar un número similar en el próximo cuatrimestre (mayo a agosto). Al cerrar el año serán aproximadamente más de 1,000 créditos colocados solo por un actor de microfinanzas. Esto significa que más de 5,000 personas beneficiarían directamente, si el nivel de confianza se recupera y la réplica de la iniciativa es efectiva. Entonces más actores estarían favoreciendo a más familias las cuales contarían con mejor calidad de vida a través de la mejora de sus condiciones sanitarias.

Las nuevas estrategias aseguran que la iniciativa técnicamente no colapse, aunque nos preocupa que el elemento de escalabilidad no sea el esperado. No obstante, el equipo de Water For People en Nicaragua continúa realizando esfuerzos para acercar al sector IMFs a la iniciativa y está desarrollando actividades para tal fin, entre ellas:

- Participación en reuniones, foros y ferias nacionales y locales.
- Apoyo al resto de eslabones de la Cadena de Saneamiento: proveedores de servicios de mano de obra, materiales, tecnología y transporte.
- Uso de las redes sociales para visualizar logros y avances de parte de Fundenuse.
- Aprovechar el espacio en el evento de Reflexión Externa de Saneamiento, donde estamos invitando a IMFs, ONGs que trabajan en el tema de agua y saneamiento y tomadores de decisión a nivel municipal y nacional: Fondo de Inversión Social de Emergencias (Nuevo FISE), Empresa Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados (ENACAL), Instituto Nicaragüense de Acueductos y Alcantarillados (INAA), Alcaldías Municipales y proveedores de tecnologías de saneamiento.

Creemos que nuestro trabajo diario ha inspirado y seguirá inspirando a que otros actores repliquen las acciones que realizamos en pro del desarrollo y bienestar de las familias nicaragüenses.

Referencias

Programa de Agua y Saneamiento (PAS) del Banco Mundial, 2013. Nicaragua: Costo del saneamiento inadecuado.